

REGULAMIN KONKURSU „TRENER PERSONALNY ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Trener Personalny Świętego Mikołaja”, zwany/a w dalszej części Organizatorem jest Sp. z o.o. Regio Travel ul. H. Sienkiewicza 29, 25-007 Kielce NIP 959-200-46-33
2. Fundatorem nagrody w konkursie jest Sport Consulting ul. św. Gertrudy 8/2 31-046 Kraków zwany/a w dalszej części Sponsorem
3. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, zasady przyznania nagrody oraz prawa i obowiązku Uczestników Konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest na prowadzonym przez organizatora fanpage @ZimowyMaratonSwietokrzyski na portalu społecznościowym Facebook. Konkurs nie jest organizowany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony przez Facebook.
5. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu art. 2 ustawy z dn. 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019r., poz. 847 ze zm.).
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Odbiór nagród w konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Biorąc udział w konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
8. Wszelkie publikacje na temat konkursu mają charakter marketingowy. Zasady konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

§2 Warunki udziału w konkursie

1. W konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto prywatne w serwisie Facebook.
2. Z konkursu wyłączone są osoby prowadzące profil @ZimowyMaratonSwietokrzyski na Facebooku, osoby znajdujące się w sztabie organizacyjnym Zimowego Maratonu Świętokrzyskiego, osoby wyznaczone przez Organizatora do przygotowania, przeprowadzenia i nadzoru nad Konkursem, a także najbliżsi członkowie rodziny wymienionych osób (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stanie przysposobienia).
3. Udział w konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny.
4. Wpisy uczestników Konkursu będą rozróżniane Nickiem, pod jakim Uczestnik występuje w serwisie Facebook.
5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników konkursu, którzy wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w odrębnym formularzu, do którego link zostanie wysłany prywatną wiadomością zwycięzcy konkursu. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jej niewyrażenie uniemożliwi Uczestnikowi uczestnictwo w konkursie i odbiór nagrody.
6. Informacja o danych osobowych znajduje się w §9 niniejszego regulaminu.

§3 Zasady konkursu

1. Na stronie <https://www.facebook.com/ZimowyMaratonSwietokrzyski/> opublikowane zostanie zawiadomienie o konkursie (dalej: post konkursowy), w którym wskaże zadanie konkursowe.
2. Zadaniem Uczestnika jest przygotowanie kreatywnej wypowiedzi na temat: „**Trener Personalny Świętego Mikołaja - ułóż Polar(ny) tygodniowy program treningowy ułatwiający powrót do formy po świątach z wykorzystaniem funkcjonalności zegarka Polar Vantage M marki Polar**”. (dalej: praca konkursowa) i terminowe umieszczenie jej w komentarzu pod postem konkursowym.
3. Z jednego konta Uczestnik zamieścić może tylko jeden wpis.
4. Data i godzina nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowana przez serwis Facebook.
5. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, w związku z publikacją pracy konkursowej ze swojego konta prywatnego.
6. Organizator nie dopuszcza możliwości publikacji prac konkursowych z kont firmowych, fanpage i kont fikcyjnych.
7. Prace konkursowe zawierające treści niezgodne z prawem, obelżywe, obraźliwe, nieprzyzwoite, niecenzuralne, naruszające godność osobistą, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności będą każdorazowo zgłaszane przez moderatorów fanpage'a @ZimowyMaratonSwietokrzyski.

§4 Czas trwania konkursu

1. Konkurs ogłoszony zostanie 02 stycznia o godz. 20:00. Uczestnicy mają czas na publikację prac konkursowych do dn. 09 stycznia do godz. 23:59. Prace konkursowe przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 13 stycznia.
3. Wręczenie nagrody nastąpi 19 stycznia (gala medalowa IV Zimowego Maratonu Świętokrzyskiego)

§5 Wybór laureatów konkursu

1. Prace konkursowe oceniane będą przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora. W skład jury wchodzić będą:
 - a. Przedstawiciel Organizatora;
 - b. Przedstawiciel Sponsora Konkursu;
 - c. Przedstawiciel Organizatora z doświadczeniem zawodowym trenera personalnego.
2. Komisja konkursowa dokona oceny prawidłowo nadesłanych prac konkursowych przyznając odpowiednią ilość punktów w następujących kryteriach:
 - a. Przedstawienie w wypowiedzi funkcji zegarka Polar Vantage M (0-10 pkt.);
 - b. Różnorodność przedstawionych aktywności i form wypoczynku (0-10pkt.);
 - c. Nawiązanie do funkcjonujących w kulturze popularnej informacji o Świętym Mikołaju (0-5 pkt.);
 - d. Humorystyczny walor pracy (0-5 pkt.).
3. Werdykt jury jest ostateczny i nie podlega weryfikacji w procedurze odwoławczej.
4. Laureatem konkursu zostaje Uczestnik, którego praca konkursowa uzyska najwyższą ilość punktów (liczona jako suma punktów przyznanych przez wszystkich członków jury we wszystkich kryteriach).

§6 Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest zegarek Polar Vantage M (dalej: Nagroda).
2. Laureatom Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby bez zgody Organizatora. Uczestnik może zrzec się przyznanej mu Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakikolwiek ekwiwalent pieniężny ani inna nagroda rzeczowa. Nagroda nie podlega wymianie. W przypadku zrzeczenia się Nagrody, przepada ona bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

§7 Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu konkursu mogą być zgłaszane pisemnie w terminie 3 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia konkursu na adres Organizatora. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji do Organizatora w taki sposób, by mógł się zapoznać z jej treścią.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni roboczych od dnia doręczenia ich Organizatorowi.
5. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik o decyzji Organizatora poinformowany będzie pisemnie na adres podany w reklamacji.

§8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Konkursu (w tym jego zakończenia) bez podania przyczyny w dowolnym terminie do momentu wyboru Laureatów.
2. Postanowienia Regulaminu są wyłącznie podstawą do przeprowadzenia Konkursu, a ich interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
3. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nadużyć ze strony Uczestnika, Organizator ma prawo do niezwłocznego i nieodwołalnego wykluczenia Uczestnika z Konkursu z podaniem przyczyny za pomocą prywatnej wiadomości w komunikatorze Messenger.
4. Organizator nie odpowiada za niezależne od niego sytuacje uniemożliwiające realizację konkursu, przyznanie i przekazanie Nagrody.
5. W ramach niniejszego Konkursu stosuje się przepisy ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.), a wartość Nagrody korzysta ze zwolnienia przewidzianego w art. 21 ust. 1 pkt 68) w/w ustawy.

§9 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Regio Travel sp. z o. o. z siedzibą w Kielcach reprezentowanym przez Marcina Marciniewskiego.
2. Biorąc udział w konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu i przyznania Nagrody.
3. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przechowywane do dn. 30.03.2020
4. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed cofnięciem.

5. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w zakresie naruszenia prawa do ochrony danych osobowych lub innych praw przyznanych na mocy RODO.
6. Podstawą podania danych osobowych jest udział w konkursie.
7. Dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.